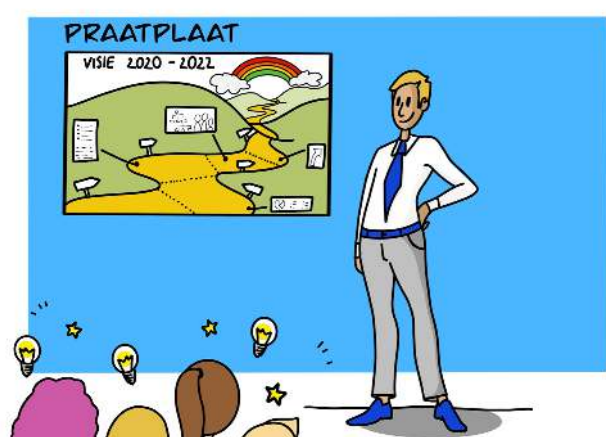


EEN ONGEÏNSPIREERD PUBLIEK VOORKOMEN MET EEN AANTREKKELIJKE PRAATPLAAT.

Met deze aandachtspunten presenteert je jouw boodschap altijd op een heldere, visueel aantrekkelijke manier.



VISUEEL VERHAAL MET TEKENINGEN

Het doel, de doelgroep en de boodschap zijn voor ons de elementen die de beleving en verbeelding in de praatplaat bepalen. Natuurlijk zijn we óók benieuwd welke beelden je zelf hebt. Beeld en inhoud maken de plaat.

EEN AANTREKKELIJK VISUEEL VERHAAL

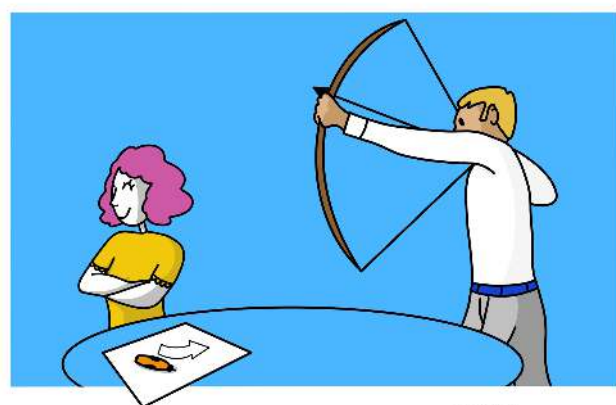
Een praatplaat is een plaat die je gebruikt ter ondersteuning van een gesprek of verhaal. Door daar je publiek aan de hand van een visueel aantrekkelijke plaat mee te nemen in wat je te vertellen hebt, zorg je ervoor dat de inhoud wordt gekoppeld aan beeld.



BEELD

DOEL VAN JE PRESENTATIE

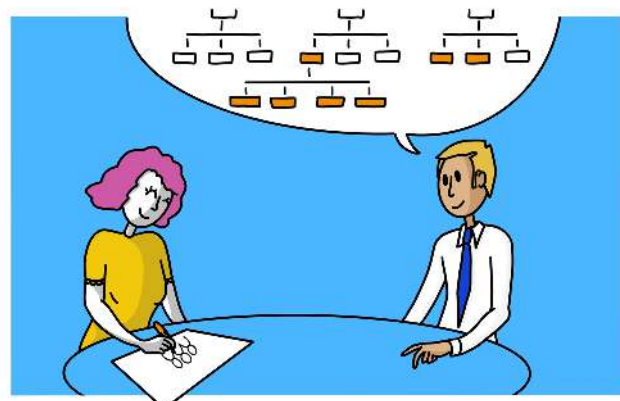
Waarom en hoe wil je de plaat inzetten? Wat is het doel? Wat maakt de boodschap belangrijk? Wat wil jij of de organisatie ermee bereiken? Hoe ga je het verhaal vertellen, in groepsverband, één op één, live met een poster, digitaal met een bijbehorende tekst?



DOEL

DOELGROEP VAN JE BOODSCHAP

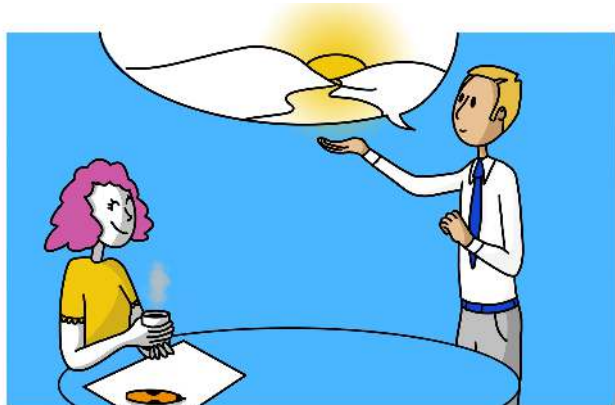
Wie is je publiek? Wat betekent de persoon of de groep voor je organisatie? Hoe verhouden zij zich tot het onderwerp? Waarom is het voor hen van belang? Wat betekent het in de praktijk voor hun werk?



DOELGROEP

HELDER EN AANTREKKELIJKE BOODSCHAP

Wat wil je vertellen? Wil je met je boodschap je publiek overtuigen, informeren, helderheid of richting geven of gewoon informeren? Wat moet de plaat bij je publiek oproepen? Wanneer ben je tevreden?



BOODSCHAP

Alles om een plaat te maken waarmee jij gepassioneerd je verhaal kunt vertellen, je publiek kunt meenemen in waar je heen wilt en je boodschap helder en inspirerend kunt overbrengen zodat je publiek ook mee wil.

Neem vrijblijvend contact op, dan denken we met je mee!
infohuisvanverbeelding.nl

